**Mestrado Profissional em Administração**

**Orientação para Produção Técnica**

De forma crescente, os mestrados profissionais estão sendo avaliados de acordo com a produção técnica de seus docentes, alunos e egressos. Identificamos dois tipos de produção técnica que receberão maior reconhecimento na avaliação trienal: **consultoria e estudos de caso (classe 1).**

*Pedimos a todos os professores permanentes do MPA que:*

1. Reportem *pelo menos* ***duas*** *produções técnicas* **“classe 1”** *no triênio:* consultoria (deve nos enviar uma ficha descrevendo o projeto) E/OU estudo de caso (material didático). Por exemplo: professor reporta dois casos; ou um projeto de consultoria e caso. Dissertação pode fazer parte da consultoria desde que o aluno e o professor tenham se envolvido conjuntamente com a empresa.

*Procedimento: (consultoria apenas) solicitar à organização uma declaração de impacto. (consultoria e estudos de caso) encaminhar material à coordenação, em conjunto com o formulário no* ***Anexo 1****.*

1. Sigam informando todo tipo de produção técnica através do Lattes, como orientado no ***Anexo 2***. Atenção especial para o preenchimento de todos os campos indicados na última coluna.
2. Busquem publicar pelo menos um artigo técnico no triênio, especialmente na revista TAC (da ANPAD): <http://www.anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=4>

Como alternativas, recomendamos também: Harvard Business Review (Internacional e Brasil), California Management Review (Internacional), HSM (Nacional), RACE (<http://editora.unoesc.edu.br/index.php/race>); RGO (http://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rgo)

**Anexo 1: FORMULÁRIO DE DEPÓSITO DE PRODUÇÃO TECNOLÓGICA**

*Docente(s)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Título do Produto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Organização onde foi realizada a pesquisa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Nome e Contato na Organização anfitriã:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Data:\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_*

*Descreva o produto, atentando para os seguintes tópicos: (1) em que medida o Produto é Inédito para a Área de Administração (problema não foi objeto de estudo na área), (2) lida com Complexidade dos Recursos (alta diversidade e inter-relações) e (3) é Replicável (replicabilidade em outros contextos).*

***Anexe documentos se necessário***

***Classificação***

|  |  |
| --- | --- |
| *Classe* | *Classificação Atribuída* |
| *Classe 1: softwares; patentes, produtos e técnicas; consultoria; assessoria técnica; produção de programas de mídia; manuais técnicos; protocolo experimental ou aplicação tecnológica; tecnologia de gestão; desenvolvimento de material didático; estudos de caso, jogos; relatórios de pesquisa de mercado;* *Classe 2: organização de evento; participação em bancas; consultor ad hoc de agências; avaliação de artigos; publicação em jornais e magazines; curso de curta duração; entrevista na mídia; moderador de sessão; palestras ministradas; publicação de artigos em blogs/sites especializados; participação em workshops; prêmios e menções honrosas; aulas e palestras em instituições no exterior; participação como diretor/coordenador/líder de tema em eventos e associações; editoria de periódico científico ou tecnológico; coordenador de programa/curso de pós-graduação stricto sensu* |  |

**Para uso da Coordenação**

***Avaliação***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Critério*** | ***Ineditismo da Problemática*** *(1= problema recorrente; 5= problema não foi objeto de estudo na área)* | ***Complexidade dos Recursos*** *(1=baixo; 5 = alto)* | ***Replicabilidade das Soluções*** *(1=aplicável apenas no contexto específico; 5 = largamente aplicável em outros contextos)* |
| *Auto-avaliação* |  |  |  |

***Alinhamento ao programa: justificativa de alinhamento à Área de Concentração, Linha de Pesquisa e Projeto de Pesquisa***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Coordenador MPA Insper*

**Anexo 2: Diretrizes para preenchimento do Lattes – produção técnica**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Item** | **Exemplos** | **Campos que precisam serpreenchidos** |
| Serviços técnicos; Assessoria eConsultoria: Projetos realizados nosCentros de Pesquisa do Insper Pareceres para órgãos de pesquisa. Consultorias externas. |  YEUNG, L. ; DANTAS, H. ; LAZZARINI, S. G. ; OLIVEIRA, F. M. . Elaboração de indicadores de desempenho para a Câmara Municipal de São Paulo. 2012 (Centro de Estratégia). CLARO, D. P. . Parecer TécnicoFAPESP: 2012/12308-7. 2012. MENEZES FILHO, N. A. . FundaçãoItau Social. 2013. |  natureza (assessoria, consultoria, parecer, elaboração deprojeto, relatório técnico, serviços naárea da saúde, outra) finalidade – objetivo da prestação de serviços disponibilidade (restrita ou irrestrita) |
| Trabalhos Técnicos: Estudos realizados com caráter técnico (por exemplo, modelos de gestão ou de avaliação). Pareceres de revistas |  LYRIO, M. . Referee Report (paper) - International Journal of Forecasting (IJF). 2013 FERREIRA, L. C. M. Parecer para oJournal of Business Ethics BUSI-D-13-01078R2.2014. LAZZARINI, S. G. ; PONGELUPPE, L.; YOONG, P. S. . Guia para Avaliação de Impacto Socioambiental para Utilização em Investimentos de Impacto. 2014. |  natureza (assessoria, consultoria, parecer, elaboração deprojeto, relatório técnico, serviços na área da saúde, outra) finalidade – objetivo da prestação de serviços disponibilidade (restrita ou irrestrita) |
| Processos e Técnicas |  QUINTELLA, R. H. ; NASCIMENTO, F. A. . Patente de Processo Petroquímicodepositada no INPI sob o número PI8801901-2.1988. |  natureza (analítica, instrumental, pedagógica, processual, terapêutica, outra) finalidade (finalidade da técnica) disponibilidade (restrita ou irrestrita) |
| Curso de Curta Duração: Programas executivos, acadêmicos, etc. |  LAZZARINI, S. G. . Análise de redes sociais. 2010. (Curso de curta duraçãoministrado/Especialização). |  nível (extensão, aperfeiçoamento, especialização) participação dos autores(docente, organizador, outra) |
| Desenvolvimento de MaterialDidático: Estudos de caso Notas de aula Trabalho como “consultor de trilha” em programas |  BARROS, H. M. ; QUINTELLA, R.H. ; SOUZA, W. . O Rosto de Janus da AutomaTikk Brasil. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Caso). KIRSCHBAUM, Charles ; GOMES DE PINHO, José Antônio. Gestão de equipes: o quepodemos aprender com os músicos?. 2011.(Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Estudo de Caso). |  natureza finalidade da produção técnica |
| Editoração Livros, anais de congressos, periódico, etc. |  QUINTELLA, R. H. . Science and PublicPolicy. 1996 |  tipo (edição, editoração, outro) natureza (Anais, catálogo, coletânea, enciclopédia, livro,periódico, outro) idioma divulgação (impresso, meio magnético, meio digital, filme, hipertexto, outro, vários) |
| Entrevistas, Mesas Redondas, eComentários na Mídia(programa de rádio ou tv) |  KIRSCHBAUM, C. . Rappers em São Paulo. 2013. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). |   |