



- INÍCIO DO TRIMESTRE**
 - ENCERRAMENTO DO TRIMESTRE**
 - TC PRAZO PARA MATRÍCULA, TRANCAMENTO E DESTRANCAMENTO DE CURSO**
 - EX EXAME/SUBSTITUTIVA PARA MESTRADOS**
 - R RECESSO**
 - F FERIADO**
 - FÉRIAS**
-
- 1º trimestre**
- Estratégia Corporativa e Organizacional**
Prof. Sandro Cabral - 3ª feiras das 19h30 às 22h30
monitorias às 6ª feiras das 19h30 às 22h30. Exceto: 14/02
 - Avaliação de Empresas**
Prof. Leonel Moleiro - 5ª feiras das 19h30 às 22h30
monitorias às 6ª feiras das 19h30 às 22h30
 - Introdução a metodologia -Dissertação**
Prof. Gustavo Tavares e Carla Ramos - 4ª feiras das 19h30 às 22h30
- 2º trimestre**
- Estratégia de Marketing - Prof. Danny Claro - 3ª feiras das 19h30 às 22h30**
monitorias às 6ª feiras das 19h30 às 22h30
 - Eletivas**
 - Estratégia e Política** - Prof. Carlos Melo - 2ª feiras das 19h30 às 22h30
 - Métodos Qualitativos de Pesquisa** - Prof.ª Carla Ramos - 4ª feiras as 19h30 às 22h30
monitorias às 6ª feiras das 19h30 às 22h30
 - Estratégia de Operações** - Prof. André Duarte - 5ª feiras das 19h30 às 22h30